

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Makale Başlığı / Paper Title	Sayfa / Page
1 Research Article / Araştırma Makalesi The Impact of Sales Promotion Strategies Implemented by Online Retailers in Virtual Environments on Consumer Purchase Decision / Çevrimiçi Perakendecilerin Sanal Ortamlarda Uyguladıkları Satış Tutundurma Stratejilerinin, Tüketici Satın Alma Kararı Üzerindeki Etkisi Gökçe KALALI YILDIRIM ASPILSAN Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.	1-13
2 Araştırma Makalesi / Research Article Üniversitelerde Kurumsal Kimlik ve Halkla İlişkiler / Corporate Identity and Public Relations in Universities Canan KEVSER Kapadokya Üniversitesi Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsü	14-24
3 Araştırma Makalesi / Research Article İslami Finans Endüstrisinde Kurumsal ve Yasal Altyapı / Corporate and Legal Infrastructure in the Islamic Finance Industry Özcan KUZULU	25-40
4 Araştırma Makalesi / Research Article COVID-19 Normalleşme Sürecinde Küresel Turizm Bakış: Küresel Turizm İşletmeleri Üzerine Fortune 1000'de Bir İnceleme / An Outlook on Global Tourism in the COVID-19 Normalization Process: An Examination of Global Tourism Businesses in Fortune 1000 Büşra ŞENER Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü	41-57
5 Araştırma Makalesi / Research Article Savaş Sonrası Gürcistan'da Yeniden Yapılanma: Zviad Gamsakhurdia ve Eduard Şevardnadze Dönemi / Reconstruction in Georgia After Cold War: Zviad Gamsakhurdia and Eduard Şevardnadze Period Hakkı CEYHAN Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü	58-71