

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Makale Başlığı / Paper Title	Sayfa / Page
1 Araştırma Makalesi / Research Article Yeni Kamu Yönetimi Anlayışının Kamu Kurumlarına Etkisi ve Kamu İşletmeciliği Modeli / The Impact of the New Public Administration Approach on Public Institutions and the Model of the Public Business Management	1-14
Hasan GÖKTAŞ Kapadokya Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsü	
2 Araştırma Makalesi / Research Article Turizm İşletmeleri İçin İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin Bir Model Önerisi / A Model Proposal for Occupational Safety and Health for Tourism Enterprises	15-22
Gülşah AKKUŞ İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Turizm Fakültesi	
3 Araştırma Makalesi / Research Article Toplum Temelli Turizm Çeşidi Olarak Homestay Üzerine Bir Değerlendirme/ An Evaluation on Homestay as a Type of Community-Based Tourism	23-29
Sezer KARASAKAL Antalya Bilim Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü	
4 Araştırma Makalesi / Research Article Çevrim İçi Alışverişte Müşteri Yolculuğu Temas Noktalarının Değerlendirilmesi: Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründe Bir Uygulama / Evaluation of Customer Journey Touchpoints in Online Shopping: An Application in Textile and Apparel Industry	30-42
Banu DEMİR KOÇOĞLU Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü	
Eyyüp YARAŞ Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü	
5 Araştırma Makalesi / Research Article Akıllı Turizm, Turist Rehberliği ve Turist 5.0 Üzerine Bir Literatür Değerlendirmesi / A Literature Review on Tourist Guidance and Tourist 5.0 in the Period of Smart Tourism	43-49
Didem AŞAR Kapadokya Üniversitesi, Turist Rehberliği Programı	

6 Araştırma Makalesi / Research Article

50-69

Dijital Pazarlama Stratejilerinin ve Çevrimiçi İncelemelerin Otel Performansı Üzerine Etkileri: Çorum’da Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinde Bir Uygulama / The Effects of Digital Marketing Strategies and Online Reviews on Hotel Performance: An Application in Hotel Operations Operating in Corum

Duran KURU
Hitit Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO

Kumru UYAR
Erciyes Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

7 Araştırma Makalesi / Research Article

70-83

Geleneksel Perakendecilikten Elektronik Perakendeciliğe (E-Perakendeciliğe) Dönüşüm: Online Pazaryerleri Üzerine Bir Değerlendirme/ Transformation from Traditional Retailer to Electronic Retailer (E-Retail): An Assessment on Online Marketers

Biröl DURAK
Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü