



SESSİZ KRAL: THE KING'S SPEECH FİLMİ ÜZERİNDEN JOHARI PENCERESİ OKUMASI

OĞUZHAN, Yavuz Sezer (Doç. Dr.) Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Çanakkale, Türkiye.

E-posta: sezeroguzhan@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1097-9094>

Öz

İletişim, sosyal bir varlık olan insanın vazgeçilmez ilişki yöntemidir. İnsanlık tarihi kadar eski olan iletişim, çağlar boyunca farklı şekillerde karşımıza çıkmaktadır. İletişimin insan için vazgeçilmez olması araştırmacıların da iletişimi sorgulamasına olanak tanımıştır. İletişimle ilgili yapılan araştırmalardan biri de Joseph Luft ve Harry Ingram tarafından geliştirilen ve isimlerinin birleşiminden oluşan "Johari Penceresi Modeli"dir. Bu modele göre bireyin bilgi ve algı kapsamı; açık alan, saklı alan, kör alan ve bilinmeyen alan olarak dört alanda değerlendirilmektedir. Açık alan; bireyin ve çevresindekilerin farkında olduğu bilgi ve algıları; saklı alan; bireyin bildiği ancak çevresindekilerin bilmediği bilgi ve algıları; kör alan; bireyin bilmediği ancak çevresindekilerin bildiği bilgi ve algıları; bilinmeyen alan ise bireyin ve çevresindekilerin bilmediği bilgi ve algıları temsil etmektedir.

Bu çalışmada, Johari Penceresi Modeli üzerinden 2010 tarihli Birleşik Krallık yapımı "The King's Speech" filmi analiz edilmektedir. Nitel araştırma yöntemlerinden "doküman analizi" kullanılmış olup, veri toplama aşamasında "doküman incelemesi" yöntemi tercih edilmiştir. Elde edilen bulgular, film yorumunun iletişim kavramının daha derinlemesine anlaşılmasına hizmet edeceğini düşündürmektedir.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Johari Penceresi, Film Analizi, The King's Speech, Liderlik.

JEL Sınıflandırması: P20, P50, P59.

Öne Çıkanlar

- "The King's Speech" filmi, baş karakter Kral VI. George'un Johari Penceresi özelliklerini barındıran sahneler ekseninde analiz edilmiştir.
- Film, Johari Penceresi modeli ekseninde yöneticilere, eğitimcilere ve öğrencilere hem kapsamlı kuramsal bilgiler hem de yoğun bir deneyim sunan önemli bir görsel-işitsel kaynak işlevi görmektedir.
- Yazılı kaynakların sunduğu öğrenme imkanları göz önüne alındığında görsel-işitsel öğelerin öğrenme sürecinde sağladığı etkiyi filmin tam anlamıyla karşılamadığı görülmüştür.
- Johari Penceresi'nin dört alanı çerçevesinde; iletişim alanında derinleşmek isteyenler için The King's Speech filmi, izlenmesi ve esin kaynağı olarak değerlendirilmesi gereken önemli bir yapımla niteliği taşımaktadır.

Citation | Atıf:

Oğuzhan, Y. S. (2025). Sessiz Kral: The King's Speech filmi üzerinden Johari Penceresi okuması, *Elegest Elegeş*, 5(2), 99-112. DOI: 10.64360/eleg.v5i2.46

THE SILENT KING: A JOHARI WINDOW READING ON THE FILM THE KING'S SPEECH

OĞUZHAN, Yavuz Sezer (Assoc. Prof. Çanakkale Onsekiz Mart University, Gelibolu Piri Reis Vocational School, Çanakkale, Türkiye.

E-mail: sezeroguzhan@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1097-9094>

Abstract

Communication is the indispensable means of connection for human beings, who are social creatures. As ancient as the history of humanity itself, communication has appeared in diverse forms across the ages. Its essential nature for humans has allowed researchers to critically examine it. One such investigation is the Johari Window Model, developed by Joseph Luft and Harry Ingham—its name derived from a combination of their first names. According to this model, an individual's scope of knowledge and perception is assessed across four areas: the open area, the blind area, the hidden area, and the unknown area. The open area comprises information and perceptions known both to the individual and to others; the hidden area encompasses what the individual knows but others do not know; the blind area refers to what others know but the individual does not; and the unknown area represents information unknown to both the individual and others.

This research analyzes the 2010 British film *The King's Speech* through the framework of the Johari Window Model. A qualitative research method, namely "document analysis," was employed, and in the data collection phase, the "document review" technique was preferred. The findings obtained suggest that this analysis of the film will contribute to a deeper understanding of the concept of communication.

Keywords: Communication, Johari Window, Film Analysis, *The King's Speech*, Leadership.

JEL Classification: P20, P50, P59.

Highlights

- The film "The King's Speech" was analyzed based on scenes depicting the protagonist, King George VI, as exhibiting characteristics of the Johari Window.
- The film serves as a significant audiovisual resource, offering both comprehensive theoretical knowledge and an intensive experience for administrators, educators, and students, based on the Johari Window model.
- Considering the learning opportunities offered by written sources, it was observed that the film did not fully capture the impact of audiovisual elements on the learning process.
- Within the framework of the four domains of the Johari Window, *The King's Speech* is an important film that should be viewed and considered a source of inspiration for those seeking to deepen their communication skills.

Citation | Atıf:

Oğuzhan, Y. S. (2025). Sessiz Kral: The King's Speech filmi üzerinden Johari Penceresi okuması, *Elegest Elegeş*, 5(2), 99-112. DOI: 10.64360/eleg.v5i2.46

Giriş

İnsanlığın var olduğu andan itibaren iletişim, insanların vazgeçilmez bir aracı olmuştur. Yaşamda insan fark etse de etmese de sürekli iletişim halindedir. Tuncay (2011) (Tez 2), iletişimi belirli bir zaman ve mekânda başkalarıyla düşünce, bilgi ve iletilerin paylaşılması süreci olduğunu ifade etmektedir. Alternatif bir tanımla iletişim; bireyin dili kullanarak kendisini karşısındaki kişiye ifade etmesi ve aktarması olarak da değerlendirilmektedir.

İletişim, bireyin biyolojik, psikolojik ve toplumsal varoluşunu sürdürebilmesi ve geliştirebilmesi için gerekli olan bilişsel faaliyetlerin bütünü olarak değerlendirilebilecektir. Bu bilişsel faaliyetler, yaşamın devamlılığı açısından temel bir beceri niteliği taşımakta ve diğer yaşamsal yetkinlikler kadar hayati önem arz etmektedir (Lunenburg, 2010). İletişimin temel amacı, muhabata iletilmek istenen mesajın açık ve anlaşılır biçimde aktarılması; bu sayede belirli bir eylemin gerçekleştirilmesine yönelik gerekli bilgilendirmenin sağlanmasıdır (Kroon, 1990).

Sağlıklı iletişimin kurulabilmesi ve sürdürülebilmesi için birtakım etmenlerin varlığı ve süreç gerekmektedir. İletişim öğeleri kaynak (gönderici), mesaj, kanal (araç), alıcı ve geri bildirimden oluşmaktadır. İletişimin başlaması için kaynağın olması gerekmektedir. Kaynak, iletişimi başlatacak olan unsurdur. Kaynak, karşı tarafa aktarmak istediği veriyi bir mesaja dönüştürmekte ve böylece üçüncü adım olan kanala aktarmaktadır. Kanal, kaynağın tercihiyle şekillenmektedir. Sözlü ve sözsüz iletişim tercihindan sonra kaynak, mesajını tercih ettiği kanal aracılığı ile alıcıya iletmektedir. Alıcı, aldığı mesajı çözümleyerek kaynağın ne kastettiğini anlamaktadır. Şayet mesaj net değilse alıcı, kaynağın iletmek istediğini anlayamayacaktır. Kod çözmede başarılı olan alıcı, kaynağa geri

bildirim sağlayarak iletişim tamamlanmış olacaktır. Bu bağlamda sağlıklı iletişim için kaynağın mesajı doğru kodlaması, doğru kanalı tercih etmesi ve alıcının da mesajı doğru çözümlemesi gerekmektedir.

1. İletişimde Johari Penceresi

Joseph Luft ve Harry Ingram tarafından geliştirilen ve isimlerinin birleşiminden oluşan "Johari Penceresi Modeli", örgüt içindeki bireylerin karşılıklı iletişim düzeylerini değerlendirmeyi ve bu sayede bireylerarası iletişim dinamiklerini anlamayı amaçlamaktadır. Armstrong (2006), Johari Penceresi'nin, bireyin kendisi hakkında bildikleri ve başkasının kendisi hakkında bildikleri olarak, iki boyutu olduğunu ifade etmektedir.

Johari Penceresi Modeli; açık alan, kör alan, saklı alan ve bilinmeyen alan olmak üzere dört farklı boyutta yapılandırılmıştır. Bu alanlara ayrılmasının temelinde, bireyin davranış, duygu ve motivasyonlarına ilişkin farkındalık düzeyleri yatmaktadır. Farkındalık seviyelerindeki değişimlere bağlı olarak bireylerin psikolojik durumları doğrultusunda duyguları, motivasyonları ve belirli davranış kalıpları ilgili alanlarda değişimler göstermektedir (Afolobi, 1993).

Johari Penceresi Modeli'ne göre, etkili ve açık iletişim yalnızca somut ve kolay gözlemlenebilen olaylara ilişkin bilgilerle sınırlı değildir; aynı zamanda, tarafların iç dünyasını etkileyen duygular, inançlar, değerler, varsayımlar, benlik algısı gibi öznel unsurların; bireyin o anki bireysel deneyimleri ve koşullarının; geçmişte yaşanmış ve mevcut güçlüklerin ortaya çıkmasına neden olan olayların; ayrıca korku, çatışma, kuşku, kargaşa ve öfke gibi duygusal durumların da paylaşılması ve anlaşılması ile mümkün olmaktadır (Kılıç & Önen, 2011).

Tablo 1. Johari Penceresi

Açık Alan	Kör Alan	Başkalarının Bildiği
Saklı Alan	Bilinmeyen Alan	Başkalarının Bilmediği
Bireyin Bildiği	Bireyin Bilmediği	

Açık Alan, bireyin kendisinin ve başkalarının fark edebildiği ve bildiği bilgileri kapsamaktadır. Açık alanın genişlemesi, bireyin kendisiyle başkaları arasındaki güven düzeyinin yükselmesine katkı sağlamaktadır. Bu durum, bireylerin özellikle bireysel bilgilerini bu alan içerisinde daha fazla paylaşımlarına olanak tanımaktadır (Begane & Nitán, 2006).

Kör Alan, bireyin kendisinin farkında olmadığı ancak başkaları tarafından bilinen bilgilerden oluşmaktadır. Kör alan, bireyin kendisinin farkında olmadığı ancak iletişimde bulunduğu diğer kişiler tarafından gözlemlenebilen bilgi ve özellikleri içermektedir. Bu bağlamda bireyin ilişki kurma biçimi, söylemleri ve üslubu gibi unsurlar, karşı tarafın sözlü ve sözsüz ipuçları aracılığıyla bazı bilgileri edinmesini mümkün kılmaktadır (Luft, 1984).

Saklı Alan, bireyin bildiği ancak başkalarının bilmediği bilgilerden oluşmaktadır. Birey, farklı nedenlerden dolayı kendisini dışarı açmak istememektedir. Bunun nedenleri; korku, çekingenlik, tedirginlik gibi duygusal etmenler olabileceği gibi bunların dışında iletişim kurmama isteği de olabilmektedir.

Bilinmeyen Alan, bireyin ve başkalarının fark etmediği ve dolayısıyla bilemediği alanı temsil etmektedir. Luft (1984), bu alanı bilinçaltı olarak ele almaktadır. Ancak bireyin ve başkalarının bireyde henüz keşfedilmemiş olan yetenekler bilinmeyen alanın önemli yapı taşıdır.

Bireyin Açık Alan ve Saklı Alan'daki farkındalığı öz-farkındalığının yüksek olduğu anlama gelmektedir. Bununla birlikte bireyin farkında olmadığı ve dolayısıyla bilemediği Kör Alan'da var olan bilgileri gerekli iletişim sayesinde Açık Alan'a taşıyabilecektir. Bilinmeyen Alan'da ise birey, başkalarıyla geliştirdiği iletişim sayesinde keşfedilmemiş yetenekleri ortaya çıkarmak için karşılıklı motivasyon sağlayabilecektir.

2. Yöntem

Bu araştırmada, "The King's Speech" filminde VI. George'un sergilemiş olduğu iletişim, Johari Penceresi Yaklaşımı kapsamında analiz edilmiş ve nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi yöntemine başvurulmuştur. Nitel araştırmalar, sayısal verilerden ziyade olaylara, olgulara ya da bireylere ilişkin derinlemesine ve kapsamlı bir analiz gerçekleştirerek 'nasıl' ve 'niçin' sorularına yanıt aramayı amaçlayan araştırma türleri arasında yer almaktadır (Denzin & Lincoln, 1998). Doküman analizi, araştırma sürecinde kullanılan kitap, makale, gazete, film gibi basılı ve dijital tüm materyalleri kapsamaktadır ve yazılı ya da görsel belgelerin belirli bilimsel yaklaşımlar çerçevesinde sistematik biçimde incelenerek veri üretilmesini sağlayan başlıca nitel araştırma yöntemlerinden biridir.

Veri Toplama Aracı ve Verilerin Analizi

Doküman analizinde incelenen belgede yer alan veriler, araştırmanın veri setini

oluşturmaktayken (Kıral, 2020) film analizlerinde ise veri setini filmin senaryosu veya filme ait sahnelerin izlenerek yorumlanması ile araştırmaya ait veriler oluşturulmaktadır (Uysal, 2023). Araştırma, amaçlı örnekleme yöntemi doğrultusunda yalnızca bir doküman (The King's Speech filmi) seçilerek yürütülmüştür. Bu doğrultuda filmin tüm sahneleri dikkatle analiz edilmiş, Johari Penceresi Modeli'ne konu olacak sahneler belirlenmiş ve bu sahneler metin hâline getirilerek tartışma bölümünde değerlendirilmiştir.

3. Bulgular

Araştırmanın temel çalışma konusu olan "The King's Speech" filmi; 2010 yılı Birleşik Krallık yapımı, 119 dakikalık bir biyografi filmidir. Film, 2010 Toronto Uluslararası Film Festivali, People's Choice Ödülü kazanmış ve on dört BAFTA (yedisini kazandı), on iki Akademi (dördünü kazandı) ve yedi Altın Küre ödülüne aday gösterilmiştir. IMDB puanı 8.0 olan The King's Speech filminin müziğini ise Alexandre Desplat yapmıştır (wikipedia.org).

Filmin Künyesi ve Kısa Özeti



Yönetmen: Tom Hooper

Senarist: David Seidler

Oyuncular: Colin Firth, Geoffrey Rush, Helena Bonham Carter

Yapım Yılı: 2010

Ülke: Birleşik Krallık

Afiş Kaynağı: https://en.wikipedia.org/wiki/The_King%27s_Speech

Filmin Özeti: The King's Speech, İngiltere Kralı VI. George'un yaşadığı konuşma bozukluğu ile mücadelesini ve beklenmedik şekilde gerçekleşen kral olma sürecini konu edinen tarihsel nitelikli biyografi filmidir. Babası Kral V. George'un vefatının ardından ağabeyi VIII. Edward'ın tahtı bırakmasıyla birlikte York Dükü Prens Albert (VI. George'un kral olmadan önceki ismi) istememesine karşın kral ilan edilmiştir. Ancak çocukluk döneminden itibaren

yaşadığı ileri düzeydeki kekemelik, özellikle topluma karşı yaptığı konuşmalarda ciddi iletişim problemleri yaşamasına neden olmaktadır. Bu süreçte eşi Elizabeth'in yönlendirmesiyle geleneksel yöntemlerden farklı bir terapi yaklaşımı benimseyen Avustralyalı konuşma terapisti Lionel Logue'dan profesyonel destek almaktadır. Zamanla gelişen bu terapi ilişkisi, Albert'in yalnızca bireysel anlamda değil aynı zamanda bir lider olarak da kendine

güvenini yeniden inşa etmesine olanak tanımaktadır. Film, VI. George'un II. Dünya Savaşı'nın başlarında gerçekleştirdiği radyo konuşmaları üzerinden halkıyla olan duygusal bağını nasıl güçlendirdiğini ve içsel sınırlılıkların nasıl üstesinden geldiğini ortaya koymaktadır.

Filmin genelinde York Dükü Prens Albert'ın kekeme olması herkes tarafından bilinen bir gerçeklik olmasından dolayı Johari Penceresi'nin Açık Alanı'nı temsil etmektedir.

3.1. Johari Penceresi Kapsamında "The King's Speech" Film Sahneleri



Sahne 1. İlk Sınav

Dakika 1 Saniye 58: Film, York Dükü Prens Albert'ın topluluk karşısında konuşma öncesinde duymuş olduğu tedirginlik, korku ve kaygıyı yansıtan davranışlarıyla başlamaktadır. Her ne kadar eşi Elizabeth ve çevresindekilerinin desteği olsa da topluluk karşısındaki konuşması, Albert'ın duymuş olduğu korkuları haklı çıkarmıştır. Üzerinde büyük bir baskı hisseden Albert, filmdeki ilk sahnesinde (ilk sınavında) korkularını haklı çıkaracak başarısızlık

yaşamıştır. Topluluk karşısında konuşamayan Albert'ın hissettiği özgüvensizlik daha da derinleşmiştir. Filmin bu sahnesinde eşi Elizabeth ve çevresindekilerinin desteği, Albert'ın dışa yansıttığı tedirginlik, korku ve kaygıdan kaynaklanmaktadır. Bu sahne hem Albert hem de çevresi tarafından bilinen bir gerçek olduğundan Johari Penceresi'nin Açık Alanı'nı temsil etmektedir.

**Sahne 2. İtiraf**

Dakika 52 saniye 26: York Dükü Prens Albert, eşi Elizabeth'in bulunduğu konuşma terapisti Lionel Logue ile tanıştırılmaktadır. İlk başta Albert bu terapisinin de diğerleri gibi işe yaramayacağını düşünse de Elizabeth'in ısrarlarıyla terapiye başlanmıştır. Terapisinin ilerleyen seanslarında Albert, çocukluğunda geçirdiği travmaları anlatmaya başlamıştır. Babası Kral V. George'un baskıları ve küçük yaşta kardeşi John'un ölümünün bıraktığı psikolojik yıkıntılardan bahsetmektedir. Terapist Logue, solak olmasına karşın Albert'ın sağ elini kullanmasını da bu baskının sonucu olduğunu ifade

etmektedir. Babası V. George'un baskısını ve kardeşi John'un erken yaşta ölümü sonucunda içindeki bastırılmışlıklar, Johari Penceresi'nin Saklı Alanı'nı temsil etmektedir. Tüm bular itiraf edildikten sonra Logue tarafından da artık biliniyor olması Saklı Alan'dan Açık Alan'a geçildiğini ortaya koymaktadır. Bunun yanında Albert'ın bastırığı tüm duygulardan dolayı kekeme olması Bilinmeyen Alan'ı temsil ederken Logue'un kekemeliğinin nedenini bastırılmışlık duygularından kaynaklandığını ifade etmesi Bilinmeyen Alan'dan Açık Alan'a geçildiğini ortaya koymaktadır.

**Sahne 3. İlk Motivasyon**

Dakika 61 saniye 38: Logue, York Dükü Prens Albert'ın özgüvensiz hislerine karşılık kendisinin çok iyi işler başarabilecek yeteneklere sahip olduğunu söylemektedir. Bu kısa motivasyon konuşması ile Albert'ın özgüven kazanmasını sağlamak isteyen

Logue ilk esnada istediği tepkiyi görememektedir. Ancak Logue'un Albert'ta gördüğü ancak Albert'ın göremediği potansiyel, Johari Penceresi'nin Kör Alanı'nı temsil etmektedir.



Sahne 4. İkinci Motivasyon.

Dakika 63 saniye 45: Kral V. George'un ölümünün ardından York Dükü Prens Albert'ın ağabeyi Windsor Dükü Prens VIII. Edward'ın kral olması beklenmektedir. Ancak Edward'ın evli biriyle ilişki yaşaması ve evlenmeyi düşünmesi Birleşik Krallık'ın anayasasına aykırı bir durumdur. Dul biriyle evlenilmesinden dolayı krallığın anayasaya aykırı olması Edward'ın dul biriyle evlenerek krallık hakkından vazgeçmesi ile sonuçlanacaktır. Sahne 4, krallığın henüz netleşmediği ancak Edward'ın

bırakma olasılığının yüksek olduğu bir atmosfer anıdır. Edward krallıktan feragat ettiği takdirde yeni kral, York Dükü Prens Albert olacaktır. Ancak Albert'ta kral olabilecek özgüven yoktur. Sahne 4'te Logue, Albert'a kral olabileceğini söyleyerek özgüven ve motivasyon sağlamayı amaçlamaktadır. Logue'un Albert'ta gördüğü ama Albert'ın farkında olmadığı potansiyel, Johari Penceresi'nin Kör Alanı'nı temsil etmektedir.



Sahne 5. Yetersizlik Duygusu Patlaması

Dakika 75 saniye 34: Windsor Dükü Prens VIII. Edward, krallık hakkından feragat etmektedir. Krallık hakkı York Dükü Albert'a geçmektedir. Albert'ın resmi olarak kral olabilmesi için devlet töreni tertip edilmesi gerekmektedir. Törene ait program önüne geldiğinde Albert, "Ben kral olamam." diyerek bir duygu patlaması yaşamakta ve ağlamaya

başlamaktadır. Albert'ı teskin eden ise eşi Elizabeth'tir. "Ben kral olamam." ifadesinden önce Albert'ın bu yetersizlik duygusu Johari Penceresi'nin Saklı Alanı'nı temsil ederken eşi Elizabeth'in bu duruma şahit olması Johari Penceresi'nin Saklı Alan'dan Açık Alan'a geçtiğini ortaya koymaktadır.



Sahne 6. Hitler'in Hitabetinden Etkilenme

Dakika 91 saniye 59: York Dükü Prens Albert, artık Birleşik Krallık'ın yeni kralı olmuş ve Kral VI. George unvanını almıştır. Hitabet yoksunluğu ve kekemeliği devam etmektedir. Aile bireyleriyle

beraber haberlere bakarken II. Dünya Savaşı'nda çok önemli bir figür olan Alman lider Adolf Hitler'in Alman halkına yaptığı hitabı izlemektedir. Hitler'in etkileyici hitabetinden çok etkilenen VI. George,

kendinde de bu gücü hissedecektir. Hitler'i izleyene kadar motivasyonu bulunmayan VI. George'un kendisini keşfetmesinden önceki durum, Johari Penceresi'nin Bilinmeyen Alanı'nı ortaya koyarken

motive olup hitabet gücünü hissetmesi Johari Penceresi'nin Bilinmeyen Alanı'ndan Saklı Alan'a geçilmesini temsil etmektedir.



Sahne 7. Başarılı Hitabet

Dakika 103 saniye 12: Kral VI. George, kral olduktan sonra yanından terapisti olan Logue'ı ayırmamaktadır. Kral VI. George yapmış olduğu konuşmalarda eskisi gibi özgüvensiz bir ruh hali içinde değildir. Dolayısıyla kekemelik yaşamamakta ve hitabetinde ciddi düzelmeler göze çarpmaktadır. Sahne 7'de Kral VI. George, radyo aracılığıyla İngiliz halkına II. Dünya Savaşı'na girileceğini ilan edecektir. Hitabet odasına terapisti Logue ile giren Kral, yine de ciddi endişe içerisinde. Ancak yanında bulunan Logue'un da yönlendirmesiyle

herhangi bir kekemelik sorunu yaşamadan hitabetini sonlandırmaktadır. Hitabetten sonra kalabalığın içine giren Kral'ı herkes tebrik etmektedir. Hatasız hitabet sayesinde Kral'ın özgüveni yerine gelmekte ve bu sayede güçlülük duygusu hissetmektedir. Kral'ın hitabet öncesi yaşadığı tedirginliğe Logue şahit olmuştur. Bu durum, Johari Penceresi'nin Açık Alanı'nı temsil etmektedir. Hitabetten sonra Kral'ın hissettiği ve çevresine hissettirdiği özgüven hissi de Johari Penceresi'nin Açık Alanı'nı temsil etmektedir.

Tablo 1. The King's Speech film sahnelerinde Johari Penceresi Alanları

Sahne Numarası	Sahne Adı	Johari Penceresi Alanı
1	İlk Sınav	Açık Alan
2	İtiraf	Saklı Alan, Açık Alan, Bilinmeyen Alan
3	İlk Motivasyon	Kör Alan
4	İkinci Motivasyon	Kör Alan
5	Yetersizlik Duygusu Patlaması	Saklı Alan, Açık Alan
6	Hitler'in Hitabetinden Etkilenme	Bilinmeyen Alan, Saklı Alan
7	Başarılı Hitabet	Açık Alan

Sonuç

İnsanlığın var olduğu andan itibaren iletişim, insanlar için vazgeçilmez bir araçtır. İletişim, bir duygu aktarımından daha büyük anlamlara sahiptir. Sosyal bir varlık olan insan için iletişim, bir gereksinimdir. Günümüz dünyasında insan, en temel gereksinimlerini dahi iletişim sayesinde elde etmektedir. Globalleştikçe küçülen dünyada iletişim araçlarının artış göstermesi insanların iletişimden hiçbir şekilde kaçamamasına neden olmaktadır. Odak konusu insan olunca iletişimle ilgili çeşitli yaklaşımlar, bilimsel yöntemlerle desteklenmiştir. Bu yaklaşımlardan biri de Joseph Luft ve Harry Ingram isimli araştırmacıların geliştirdiği, isimlerinin baş harflerinden ilham alarak oluşturulan Johari Penceresi yaklaşımıdır. Johari Penceresi'ne göre bireyin ve başkalarının göremediği özellikler "bilinmeyen alan", bireyin gördüğü ama başkalarının göremediği özellikler "saklı alan", bireyin ve başkalarının görebildiği özellikler "açık alan" ve bireyin göremediği ancak başkalarının görebildiği özellikler ise "kör alan" olarak tanımlanmıştır.

Filmler, görsel ve işitsel araçlar olarak bireyler üzerinde diğer medya unsurlarına göre daha yoğun bir etki bırakmaktadır (Arroio, 2010). Bu çerçevede araştırmanın odağında yer alan Johari Penceresi kavramı, konuyu açık ve somut biçimde yansıttığı değerlendirilen "The King's Speech" filmi üzerinden incelenmiştir. Filmin, Kral VI. George'un kekemelik ile ilgili yaşadığı sorunları temel alması, analiz edilecek sahnelerin belirlenmesini kolaylaştırmıştır. Bu bağlamda "The King's Speech" filmi, baş karakter Kral VI. George'un Johari Penceresi özelliklerini barındıran sahneler ekseninde analiz edilerek değerlendirilmiştir.

Filmde, Kral VI. George'un Johari Penceresi kapsamında iletişimlerini işaret eden toplam yedi sahne tespit edilmiştir. Bu sahneler; "İlk Sınav", "İtiraf", "İlk Motivasyon", "İkinci Motivasyon", "Yetersizlik Duygusu Patlaması", "Hitler'in Hitabetinden Etkilenme" ve "Başarılı Hitabet" başlıklarıyla adlandırılmıştır. Sahnelerin adlandırılmasında, her bir sahnede öne çıkan

temalar esas alınmıştır. Ayrıca, Kral VI. George'a ait bu yedi Johari Penceresi sahnesi, filminden alınan yedi kareyle görsel olarak desteklenmiş ve somutlaştırılmıştır.

Araştırmada "İlk Sınav" sahnesinde Johari Penceresi'nin açık alan boyutu, "İtiraf" sahnesinde Johari Penceresi'nin saklı alan, açık alan ve bilinmeyen alan boyutları, "İlk Motivasyon" sahnesinde kör alan boyutu, "İkinci Motivasyon" sahnesinde kör alan boyutu, "Yetersizlik Duygusu Patlaması" sahnesinde saklı alan ve açık alan boyutları, "Hitler'in Hitabetinden Etkilenme" sahnesinde bilinmeyen alan ve saklı alan boyutları ve son olarak "Başarılı Hitabet" sahnesinde açık alan boyutu tespit edilmiştir.

Filmler, yaşamın kurgusal yansımaları olarak iletişim eğitiminde etkili ve güçlü birer araç olarak değerlendirilmektedir. Özellikle biyografik nitelik taşıyan filmler, bu bağlamda daha sağlam bir dayanak oluşturmaktadır. Bu çerçevede The King's Speech filmi, Johari Penceresi modeli ekseninde yöneticilere, eğitimcilere ve öğrencilere hem kapsamlı kuramsal bilgiler hem de yoğun bir deneyim sunan önemli bir görsel-işitsel kaynak işlevi görmektedir. Yazılı kaynakların sunduğu öğrenme imkanları göz önüne alındığında görsel-işitsel öğelerin öğrenme sürecinde sağladığı etkiyi tam anlamıyla karşılamadığı görülmektedir. Bu nedenle The King's Speech filmi, Johari Penceresi'nin dört alanı olan açık alan, kör alan, gizli alan ve bilinmeyen alan başlıkları çerçevesinde; iletişim alanında derinleşmek isteyenler için izlenmesi ve esin kaynağı olarak değerlendirilmesi gereken önemli bir yapım niteliğindedir. Ayrıca söz konusu film, üniversitelerin lisans ve lisansüstü düzeydeki etkili iletişim derslerinde öğretim materyali olarak da rahatlıkla kullanılabilir.

KAYNAKÇA

Afolabi, M. (1993). Application of Johari Communication Awareness Model to Special Libraries Management. Library Management, 14(1), 24-27.

- Armstrong, T. R. (2006). Revisiting the Johari Window: Improving communications through self-disclosure and feedback. *Human Development*, 27(2).
- Arroio, A. (2010). Context based learning: A role for cinema in science education. *Science Education International*, 21(3). 131-143.
- Begau, C. N. & Nitau, M. M. (2006). The Johari Window: A Model of Feedback and Selfdisclosure in Training. Erişim Tarihi: 17.07.2025.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (1998). *The lanscape of qualitative research: Theories and issues*. Thousand Oaks: Sage
- Kılıç, E. D. & Önen, Ö. (2011). Öğrenen örgütlerde Johari penceresi Burdur örnekleme. *International Journal Of Eurasia Social Sciences*, 2011(5), 1-14.
- Kıral, B. (2020). Nitel bir veri analizi yöntemi olarak doküman analizi. *Siirt Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8(15),170-189.
- Kroon, J. (1990). *General Management 2.nd Edition*. Pearson South Africa: Kasio Tertiary.
- Luft, J. (1984). *Group Process: An Introduction to Group Dynamics*. Mayfield Publishing Co.
- Lunenburg, F. C. (2010). *Communication: The Process, Barriers and Improving Effectiveness*. *Schooling*, 1(1), 1-11.
- Uysal, Ş. K. (2023). Aile işletmelerinde çatışma ve evlilik ilişkisi: Adidas ve Puma'nın hikâyesi film analizi. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 15(3), 2048-2064.
- Wikipedia,
https://en.wikipedia.org/wiki/The_King%27s_Speech, Erişim Tarihi: 10.07.2025.

EXTENDED ABSTRACT**1. Introduction**

Communication is as old as human history and constitutes an indispensable process for individuals to sustain their social lives. One of the theoretical models developed to better understand the individual and social dimensions of communication is the Johari Window Model, created by Joseph Luft and Harry Ingham. The model evaluates individuals' self-awareness and interpersonal communication levels in four dimensions: the open area, the blind area, the hidden area, and the unknown area. In this study, the model is examined through the film *The King's Speech*, analyzing King George VI's communication problems and developmental process. The problem is based on the question of how an individual's personal limitations (stuttering) create conflict and transformation when confronted with social roles (kingship).

2. Method

The study employed document analysis, one of the qualitative research methods. As the sole research material, the film *The King's Speech* was selected, using a purposive sampling method. All scenes of the film were systematically examined, and seven key scenes representing the four areas of the Johari Window were identified and analyzed. During the data analysis process, the scenes were described, associated with the model, and their communicative dynamics were discussed.

3. Findings

As a result of the analysis, seven scenes were matched with the dimensions of the Johari Window:

- *The First Trial* scene: Open Area
- *Confessions* scene: Hidden Area → Open Area, and partial disclosure of the Unknown Area
- *First Motivation* and *Second Motivation* scenes: Blind Area
- *Outburst of Inadequacy* scene: Hidden Area → Open Area
- *Influenced by Hitler's Oratory* scene: Unknown Area → Hidden Area

- *Successful Oratory* scene: Open Area

These findings indicate that King George VI's communicative limitations were transformed through therapy, self-disclosure, and the feedback he received from his environment. In particular, the disclosure of hidden and unknown areas constituted a critical turning point for his personal growth and leadership role.

4. Conclusion

The study demonstrates that the Johari Window Model can be concretely examined through audiovisual materials. *The King's Speech* strongly reflects the importance of self-awareness, feedback, trust, and motivation in communication. In this context, the film functions not only as a work of art but also as an instructional material that can be used in communication and leadership education. At the university level, it represents a significant example for concretizing the model and conveying it to students in effective communication courses. Furthermore, the study emphasizes the decisive effects of communication problems on personal development, social roles, and leadership performance.

Makale Bilgileri	
Hakem Değerlendirmesi	İki Dış Hakem / Çift Taraflı Körleme
Etik Beyan	Bu çalışmada “Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi” kapsamında uyulması belirtilen kurallara uyulmuştur.
Benzerlik Taraması	Bu makale intihal tespit yazılımlarıyla taranmıştır. İntihal tespit edilmemiştir.
Etik Kurul İzni	Çalışma etik kurul izni gerektirmemektedir.
Yazarların Katkı Oranı	Yazarların çalışmadaki katkı oranları eşittir.
Çıkar Çatışması	Çalışma kapsamında herhangi bir kurum veya kişi ile çıkar çatışması bulunmamaktadır.
Finansal Destek	Bu araştırmayı desteklemek için dış fon kullanılmamıştır.
Telif Hakkı & Lisans	Yazarlar dergide yayınlanan çalışmalarının telif hakkına sahiptirler ve çalışmaları CC BY-NC 4.0 lisansı altında yayımlanmaktadır.
Yapay Zekâ Beyanı	Bu çalışmanın hazırlanmasında yapay zekâ araçlarından faydalanılmamıştır.

Article Information	
Peer-review	Two Outside Referees / Double-Sided Blinding
Ethical Statement	In this study, the rules stated in the “Higher Education Institutions Scientific Research and Publication Ethics Directive” were followed.
Similarity Scanning	This article has been scanned by plagiarism detection softwares. No plagiarism detected.
Ethics Committee Permission	The study does not require ethics committee approval.
Author Contributions	The authors’ contribution rates in the study are equal.
Conflict of Interest	There is no conflict of interest with any institution or person within the scope of the study.
Financial Disclosure	No external funding was used to support this research.
Copyright & License	Authors own the copyright of their work published in the journal and their work is published under the CC BY-NC 4.0 license.
Artificial Intelligence Statement	No artificial intelligence tools were used in the preparation of this study.